

# Identifon Brugerundersøgelse

## MUL/MIL Projekt 2

Forår 2010: uge 11 og 12

### Indledning

I er ansat hos firmaet Identifon – en mindre konkurrent til analyseinstituttet Megafon. Identifon har altid fokus på at inkorporere deres klienters identitet i de projekter de udfører.

Identifon har af Nokia fået til opgave at afdække unges omsætning af mobiltelefoner og belyse deres tilfredshed med samme.

For at løfte denne opgave skal der produceres et spørgeskema. Der skal indsamles besvarelser. De indsamlede data skal analyseres og der skal skrives en rapport med resultaterne af undersøgelsen.

### Formål

Fokusområderne er planlægning og opbygning af et website til en brugerundersøgelse.

Eksempler på emner der skal undersøges kunne være:

- Hvor ofte udskiftes mobiltelefoner.
- Hvor tilfredse er de unge med deres nuværende mobiltelefoner.
- Hvad er afgørende for de unges næste valg af telefon.
- Hvilke funktioner bruger de unge nu og hvad regner de med at bruge i fremtiden.

### Læringsmål

- Skabe en brugerundersøgelse
- Øget fortrolighed med HTML
- Opbygning af HTML formularer
- Forståelse for samspil mellem frontend og backend i et dataopsamlingsystem
- Projektledelse og planlægning

### Produktmål

#### Website:

Hver gruppe skal:

- Læse hele opgavebeskrivelsen (dette dokument)
- Forfatte spørgsmål til spørgeskemaet.
- Designe og implementere spørgeskemaet i HTML ved brug af forms.
- Designe og implementere en HTML landingpage (vises til respondenterne efter registrering af svar)
- Husk at kundens identitet skal benyttes til design af spørgeskema og landingpage.

## Rapport:

Rapporten skal indeholde en beskrivelse af:

- Tidsplan og detaljeret projektplan for projektet. Gerne en *Før og Efter*.
- Beskrivelse og begrundelse af brugerundersøgelsesspørgsmålene
- Et budget for hvor meget denne 2 ugers brugerundersøgelse koster Nokia
- Eksempler på kode – med forklarende kommentarer skrevet i koden
- Begrundelse for logodesign
- Procesbeskrivelse – med evaluering af proces

## Præsentation:

Præsentationen finder først sted efter påskeferien, så indholdet af denne behøver derfor ikke at være færdig til afleveringsdatoen.

- Skaffe et tilstrækkeligt antal besvarelser til præsentationen.
- Analysere de indsamlede data.
- Forberede en præsentation til kunden (Nokia) hvor resultaterne af undersøgelsen belyses.

## Litteratur/links

Til rådighed er URL'er til følgende funktionaliteter:

- Serverside komponent der registrerer svar i database og viderestiller til en given landingpage.
- Server komponent hvor svar fra databasen kan hentes.

Links kan findes på Fronter.

## Formalia

Opgaven skal løses af grupper på 3-4 personer. Navne på gruppemedlemmer sendes til [tuje@knord.dk](mailto:tuje@knord.dk)  
Rapporten må have et omfang af max. 12 sider ekskl. bilag. (2400 anslag pr side).

Bemærk **Obligatorisk**: Projektet skal inkluderes i jeres online portfolio.

Projektet skal godkendes for at i fortsat kan betragtes som studieaktive.

## Aflevering

Aflevering: Senest fredag 26.03.2010 kl.14.00 på Fronter under 'Opgaver' i dertil oprettet folder.

Aflevering af rapport og deltagelse i præsentation er obligatorisk – alle skal deltage aktivt i projektet.

## Præsentation af projekt

Præsentationen af projektet vil blive gennemført som hvis gruppen skulle præsentere resultatet til NOKIA. Efter aflevering skal der holdes en 10 minutters præsentation, som opfølges af mundtlig feedback. Hvis den enkelte ikke deltager i præsentationen, skal der afleveres en 3 siders skriftlig rapport om den indsamlede data. Præsentationen foregår den 07.04.2010 om formiddagen.